

**Promouvoir la liberté d'expression et des
médias, et protéger les défenseurs des
droits de l'homme au Togo**

2023-2025



**“ANALYSE DE LA COUVERTURE DES
THÉMATIQUES DU GENRE ET DES DROITS
HUMAINS DANS LES MÉDIAS AU TOGO.”**

**Journée internationale de la Femme Africaine
Septembre 2025**

**Analyse de la Couverture des thématiques du genre et
des droits humains dans les médias au Togo.**

Journée Internationale de la Femme Africaine

Septembre 2025

SOMMAIRE

RÉSUMÉ	4
AVANT-PROPOS	5
1- OBJECTIFS DE L'ÉTUDE	6
2- METHODOLOGIE	6
3- IMPORTANCE ET PERTINENCE	6
4- RÉSULTATS ET TENDANCES	8
4.1 - Résultats globaux	8
• 4.2 - Les tendances observées dans le cadre du genre et des droits humains	9
4.2.1- Les tendances quantitatives dans la cadre de la représentation du genre	9
• Présence globale des femmes et des hommes dans les nouvelles des médias observés en tant que sujets de nouvelles (informations)	
• Présence des femmes et des hommes en tant que sujets des nouvelles par média (radio, télévision, journaux, médias en ligne)	
• Analyse de la Présence des Femmes dans les Rubriques de l'Information : Disparités et Tendances	
• Qui sont ceux qui font la une ?	
• Les femmes auteur(e)s des articles ou éditions d'information	
• Analyse des pratiques journalistiques : genres et rubriques utilisées ...	
• Le genre journalistique	
• Les rubriques	
• Rôle social et profil professionnel des femmes vues, lues et entendues dans les contenus médiatiques	
4.2.2- Les tendances qualitatives dans le cadre de la représentation du genre	14
• Stéréotypes flagrants	
• Stéréotypes subtils	
• Sans référence au genre	
• Avec référence au genre	
4.2.3- Les tendances quantitatives observés dans les contenus droits humains	23
• Couverture des sujets liés aux droits humains par les medias	
• Les sujets droits humains à la une des medias	
• Les hommes et femmes auteurs (es) des sujets sur les droits humains dans les medias	
• Les sujets liés aux droits humains dans les medias	
• Les violations des droits humains recensées dans les contenus des medias	
• Les genres journalistiques utilisés pour couvrir les droits humains	
• Ceux qui parlent des droits humains dans les medias	
• Les rubriques utilisées par les médias pour couvrir les droits humains	
RECOMMANDATIONS	27

● SUR LES CONTENUS GENRE

Globalement le monitoring des médias, réalisé du 30 juillet au 08 Aout 2025, a permis de dégager divers enseignements sur la manière dont les médias togolais ont couvert les informations et traité la dimension du genre dans les nouvelles.

En ce qui concerne **ceux qui figurent dans les nouvelles**, on se rend compte que les hommes sont plus présents que les femmes (31% de femmes contre 69% hommes).

La présence des femmes en tant que sujets des nouvelles, montre que femmes sont plus présentes dans les contenus des télévisions (54%), les radios (26%), la presse en ligne (12%) et la presse écrite (8%).

Les thèmes évoqués sur les femmes dans les nouvelles sont essentiellement liés à l'économie et aux affaires (17%), les questions de santé (14%), les droits des femmes (12% et femmes et sports (12%).

Sur le cas des journalistes-auteurs, on retient que sur les médias audiovisuels, les femmes constituent l'essentiel des auteures (55% à la TV) et suivent la radio avec 35%. Le reste est dans une proportion insignifiante.

Sur **les nouvelles à la Une**, seul, sur les télévisions, les femmes font à la Une avec 51%. Globalement les femmes ne font pas la Une de l'ensemble des médias.

Sur **les genres journalistiques**, les nouvelles montrent que les reportages seuls font presque la moitié de la majorité des genres (49%) suivis par les compte rendus (21%).

Les rubriques dans lesquelles, les journalistes ont publié leurs productions genre sont diversifiées mais assez limitées pour d'autres. Mais les actualités (25%), les Une (25%), et le sport (11%) font l'essentiel des rubriques.

Sur **la centralité des femmes dans les nouvelles en tenant en compte leurs catégories socio-professionnelles** : on constate que des nouvelles centrées sur les femmes s'établissent de façon disparates. Les femmes du secteur informel sont à 25%, les femmes expertes et chercheuses sont à 13%, les femmes du secteur formel sont à 9%. Le reste dans de faibles proportions. On peut conclure les femmes ne jouent pas un rôle central dans les nouvelles..

● SUR LES CONTENUS DROITS HUMAINS

Le monitoring des droits humains dans les médias, réalisé dans le cadre de la JIFA en juillet 2025, permet de dégager divers enseignements sur la manière dont les médias togolais ont couvert les informations et ont traité les droits humains dans les nouvelles. **Les thèmes droits humains évoqués dans les nouvelles**, ils cumulent 24% des contenus (+ 5% lors de la JIFA 2024), ce qui est assez remarquable. Les radios dans ce cadre font 56% (+ 9% lors de la JIFA 2024) par rapport aux catégories des médias.

Sur **les droits humains à la Une des médias**, les radios (57%) et les médias en ligne (22%) constituent l'essentiel des nouvelles sur les droits humains à la Une. **Sur les journalistes auteurs des productions sur les droits humains**, le constat montre que les radios (60%) cumulent la majorité, suivies des médias en ligne (22%).

En ce qui concerne **les sujets droits humains** proprement dits dans les nouvelles, les droits civils et politiques (22%), les droits à la santé (16%), les droits à l'éducation (14%), les droits sociaux (13%), occupant la majorité de l'espace médiatique, sont les plus relayés dans les médias.

Sur **les violations des droits humains**, elles ont été relevées dans les contenus axés sur les questions d'économie/alimentation (31%), de politique (16%), de la presse (16%) et dans une moindre mesure le travail (9%) et justice (8%). Le reste étant marginal et affichant moins de 5%.

En ce qui concerne l'indicateur droits humains au niveau **des genres journalistiques**, les reportages sont utilisés à une forte majorité le reportage (55%). Les autres genres comme les comptes rendus (19%) et les brèves (11%) tiennent une bonne part. Le reste des nouvelles sur les droits humains sont couverts par les autres genres dans de faibles proportions.

Sur **les rubriques** couvrant les droits humains, les médias ont eu recours essentiellement à deux d'entre elles, la Une (41%) et les actualités (22%).

En ce qui concernent la proportion de **ceux ou celles qui parlent des droits humains**, montre que les acteurs de la presse (24%) et les autorités publiques (18%) sont ceux qui ont abordé plus les questions des droits humains dans les contenus de médias. Les autres figurent dans des faibles proportions de moins de 10%.

AVANT PROPOS

Le projet « Promouvoir la liberté d'expression et des médias, et protéger les défenseurs des droits de l'homme » (FoE Togo) a conduit un monitoring du genre dans les contenus de médias ciblés en Mars 2025 à l'occasion de la **Journée Internationale des Droits de la Femme**, a révélé les tendances montrant le recul de la couverture du genre dans les médias et une prise en compte des sujets liés aux droits humains dans les médias de plus en plus accrus dans les médias.

Et dans la perspective du renforcement de l'existant et de la durabilité des actions, avec l'appui de l'Institut Panos Afrique de l'Ouest (IPA), du Réseau inter-africain pour les Femmes, Médias, Genre et Développement (FAMEDEV) et de l'Observatoire Togolais des Médias (OTM), a organisé un monitoring du genre et des droits humains dans les médias au Togo au cours de la période la célébration de **la Journée Internationale la Femme Africaine (JIFA), le 31 juillet 2025**.

A cette occasion, le monitoring du genre et des droits humains dans les médias togolais permettra d'évaluer la prise en compte de la question du genre et des droits humains, de même que la contribution de la femme togolaise à l'essor national, à travers les contenus médiatiques, de mesurer les effets différentiels des actions entreprises par les médias dans la promotion du genre et des questions de droits de l'homme.

En rappel, **la Journée Internationale de la Femme Africaine** est peu connue mais est tout de même célébrée dans plusieurs pays du continent. Les droits des femmes en Afrique grâce à cette journée ont connu une amélioration importante. Plusieurs pays ont mis en place des instruments pour apporter une protection à la gent féminine. C'est ainsi que l'Union Africaine adopte :le protocole additionnel à la Charte Africaine des Droits de l'Homme et des peuples relatifs aux droits des femmes en Afrique, communément appelé « Le Protocole de Maputo », adopté le 11 juillet 2003. A cela on peut ajouter, l'Acte additionnel relatif à l'égalité de droits entre les femmes et les hommes pour le développement durable dans l'espace CEDEAO, adopté le 19 mai 2015 à Accra.

Cette initiative intervient dans un contexte où le paysage médiatique togolais est en pleine mutation, avec un accroissement notable de la présence des femmes dans des rôles de leadership. Cette évolution reste toujours très influencée par l'essor récent des plateformes numériques et des réseaux sociaux, qui ont facilité l'accès des femmes à l'expression médiatique et renforcé leur impact dans le débat public.

Présentement, les défis actuels à prendre en compte incluent non seulement la sous-représentation des femmes dans les médias togolais, mais aussi les stéréotypes persistants qui limitent l'équité genre, l'autonomie et l'égalité des sexes. Ce second monitoring à l'occasion de la JIFA entrepris dans le cadre du projet FoE Togo vise à enrichir la documentation et l'information sur la manière dont les médias togolais couvrent et traitent les questions de genre et des droits humains, malgré une prise de conscience croissante au sein des salles rédactions, des médias en général, et des organisations professionnelles du secteur.

1. OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

L'objectif principal de cette étude est d'évaluer de manière approfondie à l'occasion de la célébration de la Journée Internationale de la Femme Africaine (JIFA), la représentation des genres dans les médias togolais, en mettant particulièrement l'accent sur la couverture médiatique des actualités liées aux femmes et à leurs droits.

Plus spécifiquement, les objectifs sont les suivants :

- Analyser la couverture médiatique des questions de genre et des droits humains pendant la période de la Journée Internationale de la Femme Africaine ;
- Fournir des données actualisées aux acteurs médiatiques et institutionnels pour informer les décisions visant à promouvoir un journalisme plus équilibré et sensible au genre et aux droits humains au Togo.

2. MÉTHODOLOGIE

La méthodologie adoptée pour cette analyse est conçue pour capturer de manière impérative et systématique la représentation des genres et des droits humains dans divers types de médias au Togo durant la période de juillet-août 2024.

• **Période de l'étude : du 30 juillet au 08 août 2025**, sur une durée de 10 jours. Cette période a été choisie pour maximiser la capture des contenus éditoriaux liés aux femmes, particulièrement durant la période de sensibilisation accrue autour de la journée Internationale de la Femme Africaine (JIFA).

• **Délimitation éditoriale** : l'étude se concentre exclusivement sur les contenus informationnels diffusés par les médias (presse écrite, radio, télévision, presse en ligne), excluant les publicités et les divertissements. Cependant, les émissions spécifiques dédiées aux femmes diffusées et aux droits humains pendant la période du 30 juillet au 08 août 2025 seront prises en compte dans le cadre de l'analyse.

• **Échantillon de médias** : l'échantillon comprend **quatre journaux** (Togo Presse, Liberté, la Manchette, et Togo Matin), **six sites d'information en ligne** (Savoir News, Ici Lomé, Togotopnews, Fullnews, Gapola et Togo Breaking News), six radios (Radio Lomé, Kanal FM, Radio Victoire, Taxi FM, Pyramide FM et Radio Zéphyr), et trois chaînes de télévision (TVT , TV7 et RTDS). Ce choix a été guidé par leur portée nationale et leur diversité éditoriale, permettant une représentation adéquate des différents formats et orientations médiatiques au Togo.

Au niveau de **la presse écrite**, nous avons choisi ces journaux en tenant compte de leur audience et en prenant en compte le secteur public et privé. Togo Presse

est un quotidien d'Etat (organe public) qui est distribué sur l'ensemble du territoire. Les autres journaux sont des publications privées. Liberté et Manchette sont des journaux très critiques des actions du gouvernement et sont taxées des journaux pro-opposition. Togo Matin, est un organe privé jugé pro-gouvernemental.

Pour les radios, nous avons visé des radios du secteur public et privé. Elles sont très écoutées. Radio Lomé, radio publique, dispose de fréquences qui couvrent tout le territoire. Pyramide FM, Kanal FM, Victoire FM, Taxi FM et Radio Zéphyr sont des organes radiophoniques qui ont une importante audience sur le terrain. Ces radios privées sont perçues comme des médias indépendants à cause du traitement des informations, et sont très écoutées à des causes débats contradictoires en direct sur divers thèmes organisés sur lesdites radios.

En matière de télévisions, les médias audiovisuels choisis proviennent du secteur public et privé. La TVT est une chaîne gouvernementale suivie sur l'ensemble du territoire. TV7 et RTDS, des anciennes chaînes de télévision privées. Elles sont disponibles sur le réseau hertzien et sur le bouquet numérique de canalsat.

Enfin pour la presse en ligne, les médias choisis sont exclusivement du secteur privé. Ils sont retenus car leurs sites d'informations sont régulièrement actualisés. Ils sont aussi très visités par les internautes.

• **Collecte et analyse des données** : pour les médias audiovisuels, l'analyse se focalisera sur les éditions principales d'informations (12h30 pour les radios et 13h pour les télévisions pour les journaux parlés de la mi-

journée, et 19h00 et 20h00 pour les éditions du soir). Pour la presse écrite et en ligne, tous les articles d'information seront monitorés et archivés, à l'exception des publicités et des publi-reportages. Les URL des articles en ligne seront également conservés

pour référence. Cette méthodologie garantit une collecte exhaustive et une analyse approfondie des contenus médiatiques, offrant ainsi des insights précieux pour améliorer la représentation des genres et promouvoir l'égalité des sexes à travers les médias togolais.

3. IMPORTANCE ET PERTINENCE

L'importance de cette deuxième analyse de la couverture médiatique des questions de genre au Togo dans le cadre de la JIFA, réside dans son potentiel à continuer par influencer positivement la société togolaise à plusieurs niveaux critiques. Les médias ont été toujours considérés comme des acteurs influençant les opinions et le public. A ce titre, ils ont un impact sur les perceptions du public.

- En scrutant de manière approfondie les questions des droits humains et du genre dans les contenus des médias, l'initiative permettra de mettre en lumière les écarts existants et les lacunes dans la représentation médiatique des femmes y compris la prise en compte de la thématique des droits humains dans les productions des médias.
- En sensibilisant les acteurs des médias, le public et les décideurs politiques aux défis auxquels sont confrontées les femmes, le monitoring contribuera à remettre en question les normes culturelles, socio-économiques préjudiciables qui freinent encore l'autonomie et l'égalité des sexes au Togo.

En outre pour comparer les progrès accomplis par le pays dans le cadre de la mise en œuvre de sa politique nationale sur le genre et l'égalité, des données issues des études, permettent de mesurer le chemin parcouru. Ainsi, une représentation équitable des femmes dans les médias peut permettre d'influer les efforts pour promouvoir l'égalité des genres dans les politiques publiques.

- En fournissant des données précises et actualisées, cette étude permettra aux acteurs médiatiques, aux OSC et OSC des droits humains et aux décideurs de prendre des initiatives plus adaptées pour faire progresser la représentation des femmes et inciter un journalisme plus sensible au genre et aux droits humains. Cela pourrait également inspirer des réformes sociales, agraires, économiques et éducatives visant à éliminer les barrières à la participation pleine et équitable des femmes à tous les niveaux de la société togolaise.

* PRESSE ÉCRITE



Togopresse
(quotidien)



Togomatin
(quotidien)



La Manchette
(hebdo)



Liberté
(tri-hebdo)

* PRESSE EN LIGNE



savoirnews.com



icilome.com



fullnews.info



togotopnews.com



Breaking news Togo



Gapola

* TÉLÉVISION



Télévision togolaise



Télévision des 7 merveilles



RTDS

* RADIOS



Radio Lomé



Kanafm



Zephyr Fm



Victoire Fm



Taxi Fm



Pyramide Fm

4- RÉSULTATS ET TENDANCES

A la suite des travaux de collecte des données des moniteurs et monitrices, il ressort, après la synthèse des données, les observations globales et des tendances ci-après.

4.1 - RÉSULTATS GLOBAUX

Le monitoring quantitatif des médias toute catégorie confondue, a permis de recenser les résultats suivants :

1646 articles ou éléments d'informations répertoriés pour l'ensemble des médias (**268 articles de journaux**, **161 articles** issus de la presse en ligne, **475 sujets d'informations** provenant des chaînes de TV et 742 issus des stations radiophoniques).

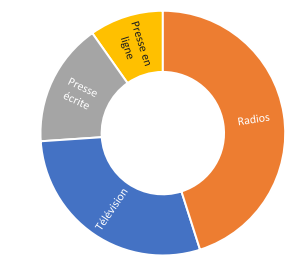
1646
articles ou éléments d'information ont
été répertoriés pour l'ensemble des
médias


Presse écrite
268
Articles de
journaux


Radio
742
Issus des stations
radiophoniques.

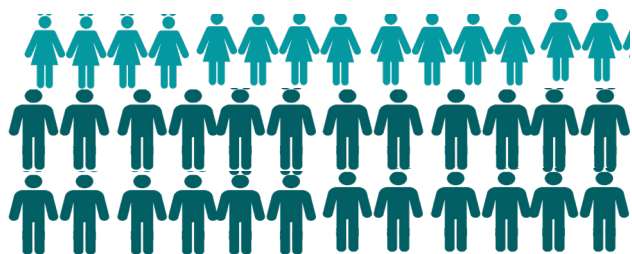

Presse en ligne
161
Articles issus
de la presse
en ligne


Télévision
475
Sujets d'informations
provenant des chaînes de TV

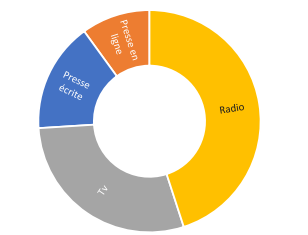


De ces productions :

5116 Personnes ont été vues et entendues
dans les contenus médiatiques.



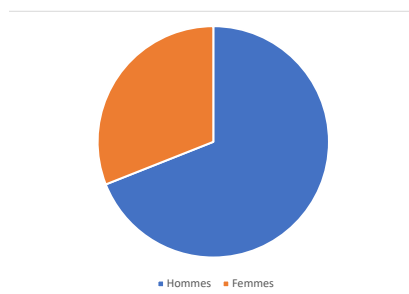
- **Volume de l'échantillon par type de médias** : Par rapport à la répartition du volume des productions par type de média, la TV et la Radio occupent une place importante. Les journaux et la presse en ligne, ont un volume faible.



1565 Femmes vues, et entendues
dans les contenus des médias.



- **Proportion des femmes et des hommes dans le contenu analysé** : Les hommes représentent plus de deux tiers du volume des contenus analysés avec 69% tandis que les femmes stagnent presque au tiers soit 31%.

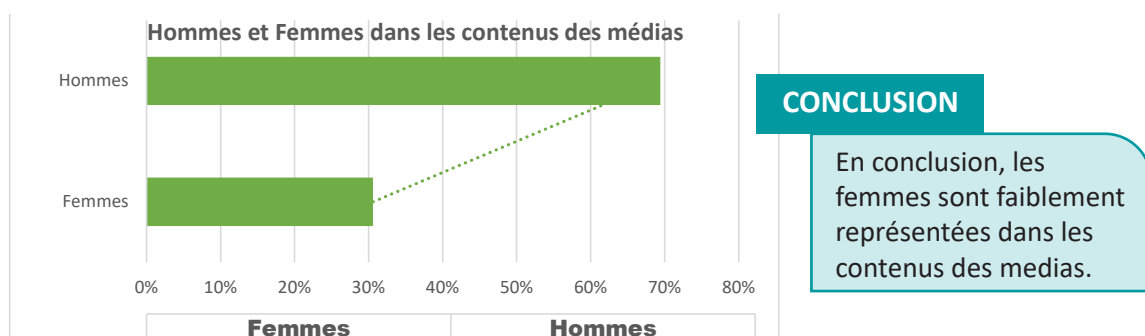


4.2- LES TENDANCES OBSERVÉES DANS LE CADRE DU GENRE ET DES DROITS HUMAINS

4.2.1- LES TENDANCES QUANTITATIVES DANS LE CADRE DE LA REPRÉSENTATION DU GENRE

● Présence globale des femmes et des hommes dans les nouvelles des médias observés en tant que sujets de nouvelles (informations).

Globalement, dans le cadre du monitoring des contenus sur cette période de la JIFA 2025, les informations collectées et analysées montrent que les femmes restent toujours sous représentées dans les médias. Elles font 31% (en recul de 3 points par rapport à la JIFA de juillet 2024 avec 34%) . C'est un indicateur qui montre que le volume de sujets traités par rapport à l'ensemble des sujets médiatiques provenant des médias (presse écrite, presse en ligne, TV et radio) s'intéresse plus aux hommes.



● Présence des femmes et des hommes en tant que sujets des nouvelles par média (radio, télévision, journaux, médias en ligne).

Les femmes en tant que sujets sont de façon diversifiée, sont représentées dans les médias. Les tendances générales montrent les répartitions suivantes :



Presse écrite

- Les sujets sur les femmes représentent 8% face aux hommes qui représentent un taux de 92%.



8% 92%



Radio

- On constate un taux de 26% chez les femmes contre 74% chez les hommes ;



26% 74%



Télévision

- En télévision, les femmes représentent plus de la moitié des personnes vues dans les contenus, soit de 54%, face aux hommes qui représentent le quart soit 26% dans les sujets de nouvelles.



54% 26%



Presse en ligne

- Dans la presse en ligne, les femmes atteignent une proportion de 12% contre 88% pour les hommes.



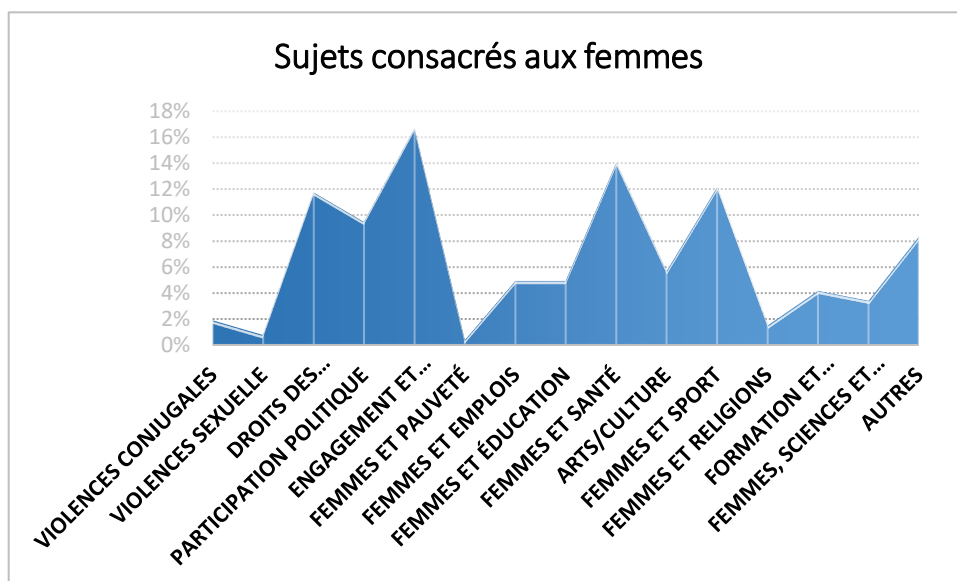
12% 88%

CONCLUSION

En conclusion, la presse écrite a traité moins de sujets sur les femmes, suivie par la presse en ligne. La radio et à la télévision présentent une plus grande représentation en faveur des femmes. La représentation des femmes dans les nouvelles est toujours faible dans les divers types de médias sauf à la radio. Globalement on peut affirmer que les femmes sont mal représentées dans les médias..

● ANALYSE DE LA PRÉSENCE DES FEMMES DANS LES RUBRIQUES DE L'INFORMATION : DISPARITÉS ET TENDANCES.

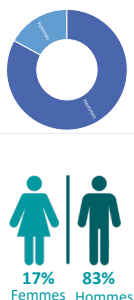
En considérant les nouvelles publiées/diffusées dans la presse écrite, la radio et la télévision et la presse en ligne, les tendances suivantes sont constatées :



- POLITIQUE



- ÉCONOMIQUE ET AFFAIRES



- DROITS DES FEMMES



- SANTÉ



- SPORT



- EMPLOI



- ART ET CULTURE



- SCIENCE ET TECHNOLOGIE



- RELIGION ET FORMATION



CONCLUSION

En conclusion, les données compilées présentent des variations importantes dans la représentation des femmes selon thématiques analysées : sur les questions de sciences et technologie, éducation, les femmes sont sous représentées. En ce qui concerne les domaines d'informations les questions de droits, la politique et l'économie, les femmes sont modérément représentées. Les disparités globalement restent très fortes en termes de représentation des femmes dans les contenus médiatiques.

● QUI SONT CEUX QUI FONT LA UNE ?

En scrutant le nombre total de sujets ou éditions d'informations consacrés aux femmes à la Une/Titre des journaux, les constats suivants sont faits :

- 51% des femmes se retrouvent à la Une au niveau de la radio.
- Dans les journaux, elles font 15%.
- A la télévision, elles font 23% et dans la presse en ligne seulement 11%.

Le constat est que le plus fort taux recensé, est attribué à la radio.

MEDIAS EN LIGNE



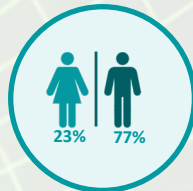
Au niveau de la presse en ligne, les femmes font seulement 11%.

JOURNAUX



Dans les journaux, elles font 15%.

TÉLÉVISIONS



A la télévision, elles font 23%.

RADIO



47% des femmes se retrouvent à la Une au niveau de la radio

En conclusion, on constate que globalement, les femmes ne font pas la Une des médias.

● LES FEMMES AUTEUR(E)S DES ARTICLES OU ÉDITIONS D'INFORMATION.

- Dans les **journaux**, on recense 3 % de femmes auteures des articles ou éditions d'infos.

- Au niveau de la **presse en ligne**, elles représentent 7%

- A la **radio**, comme auteures des éditions d'information, elles cumulent à 35 % contre 65% pour les hommes

- A la **télévision**, les femmes auteures font 55%



CONCLUSION

En dehors de la télévision et à la radio, la faiblesse des femmes auteures dans les autres médias est flagrante. Cette faible représentation, peut engendrer la non prise en compte des points de vue, des expertises, les réalités de vécues des femmes dans les contenus des médias. La sous-représentation des femmes comme auteures des contenus médiatiques, lorsqu'elle est très marquée peut engendrer et perpétuer les stéréotypes de genre, et le déséquilibre dans le traitement informationnel.

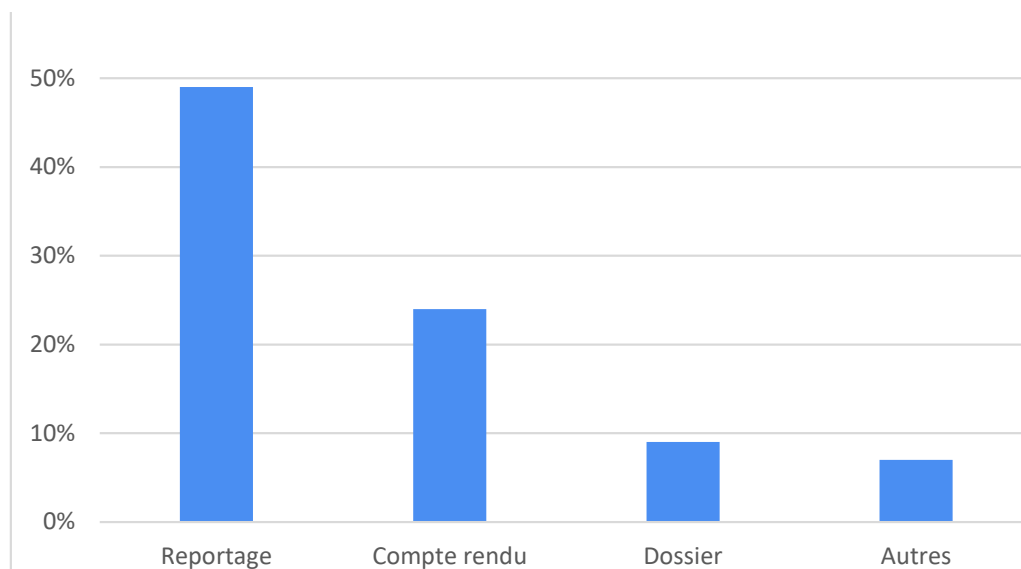


ANALYSE DES PRATIQUES JOURNALISTIQUES : GENRES ET RUBRIQUES UTILISÉS POUR COUVRIR LES QUESTIONS DE GENRE DANS LES MÉDIAS.

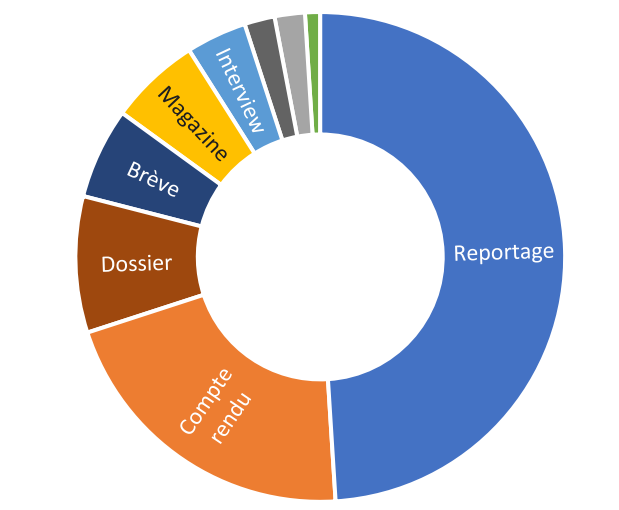
Les médias togolais, à l'analyse de leurs pratiques journalistiques, permet de constater que qu'ils abordent les questions du genre de façon diversifiée. Ils font appel à des genres journalistiques et des rubriques assez variés.

● LE GENRE JOURNALISTIQUE

Sur les genres journalistiques, les journalistes ont eu recours essentiellement à trois genres pour aborder les divers sujets qui prennent en compte la question liée au genre. Il s'agit du reportage (49%), du compte rendu (21%) et du dossier accessoirement à 9%. Le reste des genres journalistiques sont à moins de 7%.



Genres journalistiques utilisés

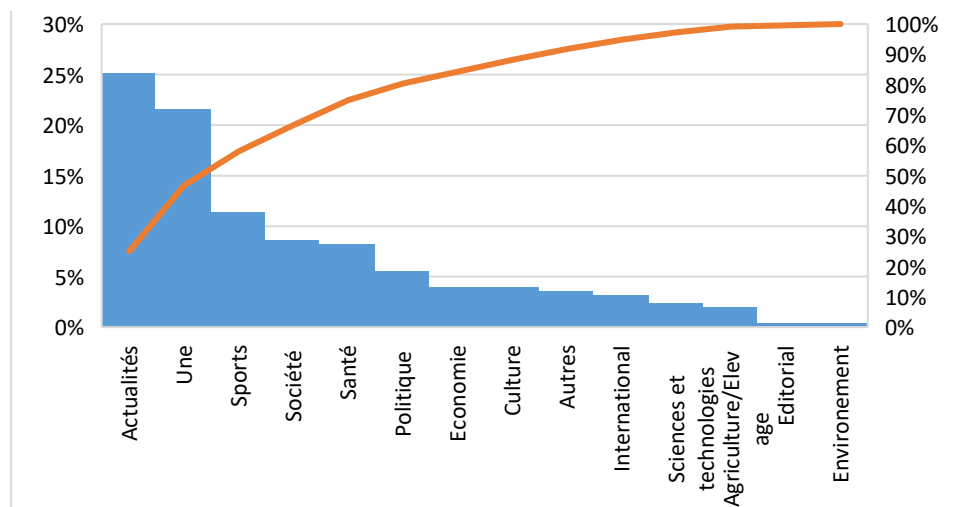


Conclusion

En conclusion, l'analyse des genres journalistiques auxquels les médias font recours pour aborder les questions du genre, montre qu'ils ont une préférence pour certains genres. Les comptes rendus et les reportages sont les plus utilisés.

● LES RUBRIQUES

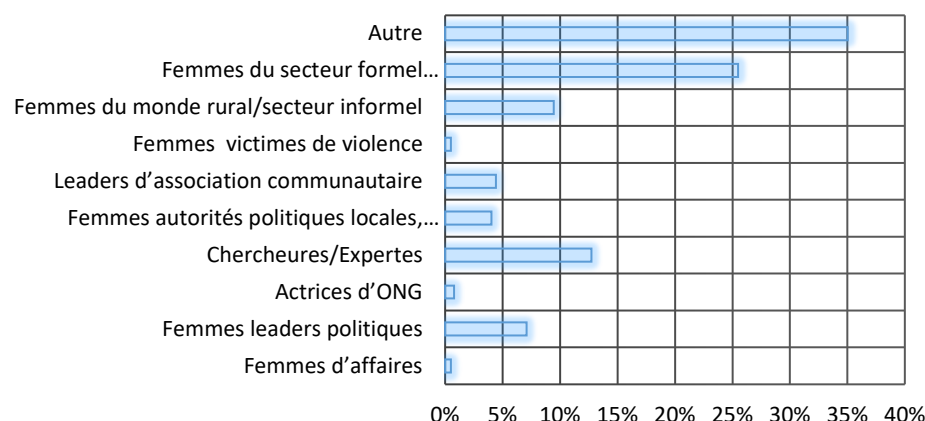
Les rubriques utilisées par les médias togolais pour aborder les divers sujets liés au genre dans les contenus médiatiques sont essentiellement rattachés à trois rubriques principales : les actualités (25%), les Une (25%), et le sport à 11%.



CONCLUSION

En ce qui concerne les rubriques, les Actualités, les Une, et les Sports sont les plus présentes au niveau des contenus médiatiques. Ensuite, d'autres rubriques sont modérément utilisées comme : Santé, société, politique et culture.

● RÔLE SOCIAL ET PROFIL PROFESSIONNEL DES FEMMES VUES, LUES ET ENTENDUES DANS LES CONTENUS MÉDIATIQUES.



La représentation des femmes selon les catégories socio-professionnelles sont disparates dans les médias. Les femmes du secteur informel représentent 25%, les femmes expertes et chercheuses, 13%, les femmes du secteur informel, 9%. Et comme leaders communautaires, elles ne sont que 5%. Dans les autres catégories socio-professionnelles, elles sont estimées à moins de 5%

CONCLUSION

Dans les nouvelles, au regard des données consolidées, les femmes ne jouent pas un rôle central.

4.2.2- LES TENDANCES QUALITATIVES DANS LA CADRE DE LA REPRÉSENTATION DU GENRE

L'analyse qualitative porte seulement sur certains indicateurs : les stéréotypes flagrants, les stéréotypes subtils, sans référence au genre, avec référence au genre. Ils sont choisis pour montrer globalement les contenus abordés dans les médias observés.

• Stéréotypes flagrants

Les stéréotypes flagrants visent entre autres, les articles ou images où les femmes sont représentées dans des rôles stéréotypés, tels qu'en tant que victimes ou objets sexuels. Des cas ont été identifiés dans les couvertures des médias.

Exemples :

- Radio Lomé

Dans un reportage on entend les commentaires suivants : *«L'habit ne fait pas le moine. Souvent il importe que notre habillement ne soit pas provocateur mais reflète le bon sens»* ; *«A travers les robes de ma cousine, on voit tout le corps de la fille»*. Ces passages véhiculent une vision moralisatrice du corps féminin, associant certaines tenues à une provocation sexuelle. Cela renforce le stéréotype de la femme comme objet de désir ou source de tentation, plutôt comme individu autonome.

- Radio Lomé

Dans un autre papier, on écoute ce témoignage : *“Je me suis mise à la recherche des produits qui pouvaient m'aider à améliorer le teint de ma peau”* Le témoignage

sur l'usage de produits éclaircissants et les conséquences physiques et psychologiques, illustre une pression sociale sur l'apparence féminine. Cela renforce l'idée que la valeur de la femme est liée à son corps, à sa beauté, et à sa conformité à des standards esthétiques, souvent occidentaux.

-Togo Matin : Echos des bénéficiaires des produits FNFI

- **Village de Nandoudja : Fousséni Aichetou renforce son autonomie grâce à APSEF. "Son nom est Fousséni Aichetou, et elle est la mère dévouée de 11 enfants"**. Bien que l'article mette en avant la résilience et l'esprit entrepreneurial de Fousséni, la première description la présente principalement à travers son rôle de "mère dévouée de 11 enfants".

Cela peut perpétuer le stéréotype selon lequel la valeur principale d'une femme, en particulier rurale, est liée à sa maternité et à sa capacité à gérer une grande famille, avant même de souligner ses qualités professionnelles ou son autonomie.

• Stéréotypes subtils

- Ici Lomé : Journée de l'allaitement maternel.

L'auteur de l'article affirme que *“L'allaitement exclusif pendant les six premiers mois... favorise également... l'attachement mère-enfant.”*

Pour Siméon Nanama, la clé réside dans la solidarité : *«Une mère seule ne lave pas un enfant»*. Bien que cette citation appelle à la solidarité, elle renforce l'image de la "mère" comme étant l'unique responsable des soins de l'enfant et de l'allaitement. L'article n'élargit pas la réflexion en incluant les pères ou en explorant comment ils peuvent être impliqués, au-delà d'un rôle de "soutien".

- Kanal FM

Dans une production, sur **la femme africaine**, l'auteur affirme : *«Nous devons faire la promotion de la femme ou bien la valorisation de la femme parce que justement c'est à partir de la femme que la société vit, que le foyer vit”*. Ce passage renforce le stéréotype selon lequel le rôle principal de la femme est d'assurer la vie du foyer et de la société, reléguant son rôle à la sphère domestique et à la reproduction, plutôt qu'à un rôle public ou professionnel.

-Kanal FM

Le reportage sur la **Semaine mondiale de l'allaitement maternel** met l'accent exclusivement sur la femme et le rôle maternel, sans aucune mention du rôle du père. On

parle de *«l'allaitement maternel»* et de son importance pour la santé de l'enfant, mais l'implication des deux parents n'est pas abordée, renforçant la perception que la responsabilité de l'allaitement et de la santé infantile repose uniquement sur la mère.

- Liberté :

Dans un article sur les Nana Benz , l'auteur affirme : *«Leur influence politique était telle qu'elles étaient des soutiens clés du premier président du Togo, Sylvanus Olympio»*. Bien que ce passage montre leur pouvoir, il les relie à une figure masculine dominante, ce qui peut suggérer que leur importance est dérivée de cette relation.

- Pyramide FM

Sur un sujet concernant la santé mentale des jeunes qui partent étudier à l'étranger, le reporter relaie les propos suivants : *«...On a envoyé l'enfant en France. Sur place ici il y avait la domestique qui faisait tout ça pour lui ou bien c'est maman même qui faisait ou bien c'est les sœurs qui faisaient donc le garçon ne faisait rien. En France, il ne sait pas faire là-bas. Il va manger comment ? Et ça devient une source de stress pour lui...»*. Ce passage met en avant, sans grande critique, la charge familiale traditionnelle souvent portée par la mère ou les femmes dans l'éducation et le soin des enfants, ce qui reflète une vision «normale» de leur rôle.

- Pyramide FM

Concernant un papier sur la JIFA, l'interview de Noélie LALLÉ, bien qu'inspirante, renforce subtilement l'idée traditionnelle de la femme jonglant entre ses multiples rôles familiaux et professionnels. Le récit met l'accent sur sa capacité à "prendre soin de sa famille" et à faire "mille gestes du quotidien" (cuisiner, consoler, etc.) en parallèle avec ses engagements professionnels. Bien qu'elle soit présentée comme une figure de réussite, la description de son quotidien insiste sur l'importance de son rôle de mère et de femme de foyer, ce qui peut conforter une vision traditionnelle des responsabilités féminines. *«Mon quotidien en tant que femme africaine est entre engagement, responsabilité et aspiration. Donc je me lève tôt chaque jour pour prendre soin de ma famille et pour répondre activement à mes obligations professionnelles. [...] Chaque jour, je planifie, je forme des jeunes et des femmes, je mobilise des communautés, je crie, je cuisine, je console, j'écoute. Ce sont mille gestes du quotidien qui se mêlent à mes actions professionnelles.»*

- Pyramide FM

Un papier radio sur les vacances renforce l'idée que la responsabilité principale des enfants pendant les vacances incombe à la mère. La phrase *"angoisse maternelle"* est utilisée, bien que le mot exact ne soit pas présent. Le texte souligne que "tout le monde s'occupe à sa manière" mais en se concentrant principalement pas sur le rôle des parents (ici, implicitement la mère) pour "veiller à leur sécurité et leur bien-être" et "éviter que les enfants ne soient victimes des accidents domestiques". Le rôle du père n'est pas mentionné, renforçant la perception que cette charge est surtout maternelle.

- Radio Lomé

Dans un papier sur l'allaitement, aucune mention n'est faite du soutien masculin. Cela renforce la perception traditionnelle que l'allaitement et ses défis sont l'apanage des femmes, sans y associer les autres parents.

-Savoir News :

Semaine de l'allaitement maternel. «L'événement... a pour objectif de sensibiliser le public à la problématique de l'allaitement du nouveau-né et d'encourager les futures mamans à allaiter leurs bébés.», La focalisation exclusive sur la «maman» (femmes) comme responsable principale de l'allaitement et des soins du nourrisson perpétue la perception traditionnelle où la mère est la figure centrale du soin familial, sans mentionner la responsabilité ou le rôle du père.

- Taxi FM

Un extrait du journal révèle une forte insistance sur le rôle maternel et domestique de la femme africaine. *«La femme dans la société... la femme s'occupe toujours de son enfant, la femme fait les activités que la femme africaine peut faire... la femme africaine reste au foyer... même dans la précarité, elle reste debout parfois seule quand l'homme n'est pas là» «...la femme africaine porte*

l'éducation et la transmission des valeurs...»

Ceci renforce la perception traditionnelle, centrée sur la femme en tant que mère et gardienne des valeurs familiales, sans évoquer un rôle partagé avec les hommes.

- Togo Matin

Echos des bénéficiaires des produits FNFI.

Cet article présente le parcours d'une femme, Moumouni Tairatou, qui a pu améliorer sa situation financière grâce à un microcrédit. Bien que l'article mette en avant sa réussite, il renforce un stéréotype sur le rôle traditionnel des femmes. Il souligne que son activité lui permet de «refaire la peinture de sa boutique» et surtout d'assurer que *« Un repas chaud attend toute sa famille tous les soirs, et les frais de scolarité de ses enfants sont régulièrement payés»*. La réussite de Tairatou est en grande partie mesurée par sa capacité à mieux pourvoir aux besoins de sa famille, ce qui est souvent perçu comme le rôle principal d'une femme.

- Togo Matin

Echos des bénéficiaires des produits FNFI. L'article sur KOMI Rosaline met en avant son rôle de femme *"vieille"* mais *"toujours active"* qui ne veut pas être *"à la charge des autres"*. Cela sous-entend que la charge financière, même pour une femme âgée, est de sa propre responsabilité, et qu'elle doit continuer à travailler pour *"ne pas vivre au crochet des autres"*, une perspective souvent associée aux femmes dans une vision traditionnelle.

- Togo Presse

L'article sur la Journée internationale de la femme africaine contient un stéréotype subtil sur les rôles familiaux. Le représentant de la coordination des travailleurs, M. AMAKOUÉ Ahoro Atchindé, exhorte les femmes à *"bien planifier leurs emplois du temps pour concilier vie professionnelle et celle familiale"*. Cette injonction est adressée spécifiquement aux femmes, sous-entendant que la responsabilité de cette conciliation leur incombe principalement, sans mentionner le rôle des hommes ou des deux parents. Cela renforce la perception traditionnelle du rôle de la femme comme la principale responsable de la sphère familiale.

- Togo Presse

Championnat d'Afrique de karaté à Abuja au Nigeria : **"L'entraîneur national de karaté LAWSON-BODY (licence UFAK en mains) et la karatéka Sylvie NUMANYO"**. Bien que l'article mette en avant la performance de NUMANYO Sylvie, la légende de la photo la présente aux côtés d'un homme (son entraîneur), pourrait être interprétée comme une manière de la présenter en relation avec une figure masculine d'autorité, plutôt que de la laisser exister pleinement par sa seule performance.

- TV7

Extrait du journal sur les ménages défavorisés : Le papier indique que *«selon l'évaluation conduite auprès de près de 3000 ménages, les plus affectés sont ceux dirigés par*

des femmes et parmi eux 70% ont des besoins les plus critiques». Cet extrait ne renforce pas directement des rôles traditionnels. Au contraire, il met en lumière une réalité de la vulnérabilité des ménages dirigés par des femmes. Cependant, il pourrait être interprété comme une confirmation indirecte que ce sont les femmes qui supportent le fardeau de la crise, un stéréotype des femmes comme gardiennes du foyer, sans mentionner les éventuelles vulnérabilités des hommes ou des familles où les deux parents sont présents.

-TVT

«La femme africaine est souvent illustrée par la mère et ce modèle de résilience et éducatrice cette confidente et cette source d'inspiration». Témoignage au micro de Nadia IBRAHIMA : «*Maman pour moi, ma mère à moi, elle m'a appris à respecter la femme... chaque samedi moi j'accompagne mes enfants chez ma maman... une maman occupe toujours la première place*» Ces passages renforcent l'image traditionnelle de la femme principalement dans son rôle maternel et éducatif, excluant souvent la participation ou la responsabilité directe des pères.

-TVT

Dans un extrait du journal TV, la mention de l'allaitement maternel comme un acte naturel et central dans la santé de l'enfant peut renforcer une image traditionnelle du rôle maternel. La mise en avant des femmes comme mères responsables de la santé et du bien-être de l'enfant peut renforcer le rôle traditionnel de la femme dans la sphère familiale.

- Victoire FM

Le reportage sur la femme cheffe canton. Au-delà de ses charges elle n'oublie pas sa fonction comme mère au foyer. *"Je vais à la cuisine moi"*. Cet extrait est un bon exemple de stéréotype subtil. Même si le reportage célèbre la réussite d'une femme cheffe de canton, le narrateur insiste sur le fait qu'elle n'oublie pas ses responsabilités *"de mère au foyer"*. Le fait de mentionner qu'elle cuisine et qu'elle *"n'oublie pas"* ce rôle renforce l'idée traditionnelle que les tâches domestiques sont l'apanage des femmes, même quand elles ont des positions de pouvoir. Cette phrase suggère que le rôle maternel est un devoir inhérent qu'il faut absolument respecter, au-delà de ses autres

• Sans référence au genre :

Dans certains contenus médiatiques, on observe un manque d'équilibre (donc, de diversité) quant aux sources de référence, et où l'on ne fait connaître qu'une seule perspective sur un sujet.

Exemples :

- Fullnews

Dans un article sur Digitalise Youth : responsabilité et engagement citoyen au cœur d'une formation des formateurs à Lomé, l'auteur mentionne uniquement des personnes sans distinction de genre (intervenants cités : FEDA Yao Sena et BOULOUFEÏ Manzama Easo), tous deux masculins. Il n'y a pas de mention explicite de femmes participantes ou intervenantes dans ce projet, ce qui pourrait indiquer une certaine absence de diversité dans les exemples donnés.

- Gapola

OTM Débat sur la sécurité des journalistes dans les zones hostiles. Cet article mentionne un panel de conférenciers composé de deux hommes : Dr Adjé David TCHAKBERA et le commissaire Divisionnaire Kpatcha TCHENDO. L'article ne cite aucune femme, ni comme conférencière, ni comme participante dont les propos auraient été recueillis. Cette absence de sources féminines crée un déséquilibre et ne présente qu'une seule perspective sur la sécurité des journalistes.

Gapola : Foire made in Togo.

L'article présente plusieurs intervenants (la ministre Kayi Mivedor SAMBIANI, le directeur général Alexandre de SOUZA), mais leurs propos sont très similaires. La ministre insiste sur la priorité donnée aux *"propres productions"* et la stratégie du gouvernement, tandis que le directeur général parle également de *"soutenir les producteurs"* et de *"réduire notre dépendance extérieure"*. Les deux sources présentent une perspective très alignée et institutionnelle sur l'événement, sans inclure d'autres voix, comme celles des entrepreneures, des femmes artisanes ou des visiteurs de la foire.

- Ici Lomé : Journée de l'allaitement maternel.

Dans le même article, et dans un paragraphe qui liste plusieurs obstacles à l'allaitement (croyances, marketing, conditions de travail, etc.) l'auteur ne les analyse pas sous l'angle du genre. L'article aurait pu aborder l'impact de ces contraintes sur l'égalité professionnelle des femmes (ex. : pas de congés parentaux pour les pères, pas de structures pour allaiter son enfant au service)..

- Kanal FM

Dans le reportage sur la journée de l'allaitement, un passage parlant du cancer ne prend pas en compte la perspective de genre dans un contexte socio-économique. Bien que le docteur mentionne le cancer du sein et du col de l'utérus chez la femme, et celui de la prostate et du foie chez l'homme, le traitement de l'information reste purement médical. Il n'y a pas de discussion sur les barrières spécifiques auxquelles font face les femmes pour accéder au dépistage ou aux traitements.

- Liberté

Dans un article sur les Nana Benz, l'auteur dit avoir mené plus de 100 entretiens avec des commerçants, des vendeurs ambulants, des agents ou courtiers portuaires». Bien que le nombre d'entretiens soit élevé, il n'est pas précisé combien de femmes ont été interrogées, ni si leurs voix ont été mises en avant.

- Manchette

Education scolaire La HAPLUCIA intègre un programme de lutte contre la corruption. L'article présente une perspective unique et masculine sur le programme de lutte contre la corruption. Toutes les figures d'autorité citées sont des hommes, et aucune voix féminine n'est incluse pour offrir une diversité de points de vue ou d'expériences. L'intégralité de l'article, notamment les citations attribuées au «Président de la Haplucia, le magistrat Kimelabalou ABA» et à «Isaac TCHIAKPÉ, ministre de l'enseignement technique, de la formation professionnelle et de l'apprentissage».

- Manchette : Foire Made in Togo.

L'article mentionne que la foire «célèbre le savoir-faire des femmes et des jeunes entrepreneurs», mais il ne développe pas cette perspective. L'impact spécifique sur les femmes, leurs défis en tant qu'entrepreneures, ou la manière dont la foire les soutient, n'est pas abordé.

- Pyramide FM

Le journal parlé présente une perspective unique sur la Journée internationale de la femme africaine, se concentrant principalement sur une seule figure féminine inspirante, Noélie LALLÉ. Bien que son témoignage soit riche, il manque d'équilibre et de diversité dans les sources. On n'entend pas d'autres voix de femmes aux parcours différents ou d'experts sur les questions de genre pour enrichir le débat.

- Pyramide FM

«La lutte contre la corruption qui sera enseignée à l'école», «BTS 2025 taux de réussite à 52,4%...», «la problématique des hépatites au Togo...», «activités sportives et sport scolaire». Dans ces sujets, aucune analyse ou mise en perspective du genre n'est proposée (par exemple, impact différencié hommes/femmes sur la corruption, l'éducation, la santé ou le sport).

- Pyramide FM

Le reportage sur les élections municipales se concentre sur les résultats et la politique, sans explorer l'impact de ces élections sur les femmes ou la représentation des femmes candidates.

- Pyramide FM

Le reportage sur les activités de l'association Akbeje mentionne la formation de jeunes aux galettes et au savon liquide, mais sans analyser comment ces activités

pourraient perpétuer des rôles genrés ou si ces formations ont un impact différencié sur les filles et les garçons.

- Pyramide FM

La discussion sur la saison agricole est totalement dépourvue d'une perspective de genre, omettant les rôles spécifiques des femmes dans l'agriculture, les défis qu'elles rencontrent ou l'impact des variations climatiques sur leurs activités.

- Savoir News : Foire Made in Togo.

«*Consommons togolais pour une économie forte et durable*». L'article mentionne la création d'emplois, le soutien aux producteurs locaux et le renforcement de l'industrie nationale. Il aurait pu explorer l'impact de ces initiatives sur les femmes entrepreneures ou les femmes consommatrices, qui constituent souvent une part significative du secteur informel et de la consommation locale. Par exemple, il aurait pu y avoir une discussion sur la proportion de femmes parmi les 170 exposants ou sur la manière dont les politiques de soutien gouvernemental bénéficient spécifiquement aux entreprises dirigées par des femmes.

-Taxi FM

Un papier sur la JIFA, met essentiellement en avant une perspective valorisant surtout les rôles traditionnels féminins sans apport de voix masculines ou d'autres points de vue sur les enjeux féminins. «*Une femme africaine c'est une femme qui respecte beaucoup, travaille...*» Cette approche reflète surtout une seule image de la femme africaine sans diversité d'opinions apparente.

- Taxi FM : Le Forum de la coopération sino-africaine.

Le bulletin mentionne le renforcement de la coopération dans les secteurs de l'énergie, de la santé, de l'agriculture et de l'économie. Une perspective de genre aurait pu explorer l'impact de ces politiques sur les femmes, par exemple, leur rôle dans l'agriculture ou les bénéfices qu'elles peuvent tirer des subventions.

- Taxi FM : La fête culturelle du Juninosa

L'article évoque le renforcement de la solidarité. Une perspective de genre aurait pu questionner le rôle des femmes dans la préservation et la transmission des valeurs culturelles et traditionnelles.

- Taxi FM : La formation de nouveaux agents de la fonction publique

Le bulletin aurait pu préciser le nombre de femmes et d'hommes participant à cette formation, et les implications de la nouvelle mission du Médiateur de la République en tant que "Protecteur du citoyen" pour les citoyennes.

- Taxi FM : Le sport

Dans la rubrique sportive, une section dédiée du "championnat national féminin" de première division. Les

résultats sont traités de manière purement factuelle, sans mise en perspective ou contextualisation sur les enjeux du sport féminin.

- Togo Matin : Echos des bénéficiaires des produits FNFI.

L'article présente une perspective unique, celle d'une bénéficiaire du FNFI, Lamgbogo YENDOUKA. Il n'y a pas d'autres sources de référence (experts, responsables du FNFI, autres bénéficiaires, etc.) qui pourraient enrichir le récit avec différentes perspectives.

- Togo Presse : Développement humain, social et spirituel au Togo.

L'article mentionne plusieurs intervenants masculins : "secrétaire général du ministère du Développement à la Base, de l'Inclusion Financière, de la Jeunesse et l'Emploi des Jeunes, M. Wanata AGBISSO", "président de l'Union Musulmane du Togo, Inoussa BOURAÏMA", "président de la Commission de l'OJEMA, Pr Vahama KAMAGATÉ", "président du Comité d'organisation, Pr Ibrahim TCHAKALA". Cela représente une occasion manquée d'inclure des voix féminines, surtout sur un sujet qui touche directement la jeunesse musulmane, y compris les jeunes femmes.

- Togo Presse : Vacances utiles. 50 jeunes scolaires engagés pour l'assainissement dans la commune de Tchamba1.

L'article traite d'un projet "Vacances utiles" impliquant "Cinquante jeunes élèves" dans des activités d'assainissement. Bien que l'initiative concerne des jeunes (potentiellement garçons et filles), les seules sources citées et mises en avant sont masculines (le maire et le conseiller juridique). Il y a une absence de perspective de la part des jeunes participants eux-mêmes, ou de figures féminines qui auraient pu être impliquées dans l'organisation ou la supervision.

- Victoire FM :

Des reportages abordent la question des élections et du

problème de l'accès aux pièces d'identité, mais n'explorent pas en profondeur l'impact sur les femmes. Le manque de documents d'identité est un problème systémique, mais la conseillère municipale le relie directement à l'inégalité de genre et à la non-scolarisation des filles. Le texte aurait pu aller plus loin en expliquant les conséquences concrètes de ce manque d'identité sur la vie quotidienne des femmes, comme l'accès aux subventions, aux services bancaires ou aux soins de santé, pour enrichir le récit avec une perspective de genre plus large.

- Victoire FM

Le reportage sur les élections municipales ne mentionne pas la participation des femmes en tant que candidates ou électrices. De même, les reportages sur le sport évoquent la "D1 féminine" sans pour autant lui consacrer un développement approfondi, le sujet principal étant la D2 masculine.

- Radio Zéphyr

Le discours de la CNDH et des acteurs politiques semble centrer sur une seule perspective : celle des institutions et de la lutte pour l'égalité des genres, sans mentionner la diversité des voix ou des expériences des femmes dans différents milieux ou régions.

- Radio Zéphyr

Le compte-rendu parle des élections municipales et de la lutte contre la corruption, mais aucune perspective de genre n'est intégrée dans ces discussions. Par exemple, il n'est pas question de la participation des femmes aux élections, de l'impact des politiques locales sur les femmes, ni des défis spécifiques que les femmes pourraient rencontrer face à la corruption. L'information reste générale et ne met pas en lumière les répercussions différenciées sur les hommes et les femmes.



• Avec référence au genre :

Les stéréotypes avec référence au genre, sont des articles et images où sont mis en cause des stéréotypes, et où est encouragé le débat sur des questions liées au genre dans la perspective des droits de l'homme, tel que dans le cas des femmes pilotes ou des hommes dispensateurs de soins.

- Gapola

Dans sa publication sur le CeFAD qui sensibilise des femmes sur l'importance des documents d'identité, l'auteur aborde explicitement l'inégalité entre les sexes en se concentrant sur l'accès des femmes aux documents d'identité, ce qui est une question de droits de l'homme. Il souligne également l'importance de l'implication des hommes dans la lutte pour les droits des femmes.

- Kanal FM

Sur la valorisation de la femme, le reportage met l'accent sur la valorisation de la femme et de la jeunesse... Le sujet évoque la valorisation de la femme dans le cadre culturel. La célébration de la culture et de la tradition met en avant la femme comme actrice de la cohésion sociale.

- Kanal FM

Dans une édition sportive, l'auteur évoque le football féminin est un excellent exemple de promotion des femmes dans un domaine traditionnellement perçu comme masculin. "le ton est donné pour la saison 2024/2025 de la D1 féminine du championnat national de football féminin de première division et le spectacle est déjà au rendez-vous.

- Liberté

Dans un article sur les Nana Benz, l'auteur valorise les revendeuses célèbres de tissus au Togo. «Les commerçantes, surnommées Nana-Benz en raison des voitures de luxe qu'elles conduisaient, jouissaient autrefois d'une importance économique et politique disproportionnée par rapport à leur petit nombre.". Ce passage valorise le rôle économique et politique des femmes commerçantes.

- Manchette : Fashion show-spécial evala acte 3.

«Il faut que nos jeunes comprennent que l'échec scolaire n'est pas une fin. J'envoie un message clair : apprenez un métier, maîtrisez-le, et vous en ferez quelque chose de grand ! La mode m'a permis de faire entendre ma voix, et aujourd'hui je veux que d'autres puissent en faire autant » Ce passage valorise les métiers créatifs comme voie d'émancipation, en particulier pour les jeunes femmes, et remet

en question les normes de réussite académique.

- **Pyramide F.M** : Reportage sur la dépression chez les jeunes étudiants

«...Parce qu'ici il y avait la domestique qui faisait tout... c'est maman même qui faisait ou bien c'est les sœurs qui faisaient .. et le garçon ne faisait rien...» Cette analyse évoque des rôles genrés dans l'éducation, mais sans les remettre en question. Le propos sous-entend que les garçons sont mal entraînés à préparer car les filles sont censées «servir».

- Pyramide FM :

Noélie LALLÉ est mise en avant comme «voix et combat d'une femme africaine», montrant une femme dans un rôle de leadership et militantisme, ce qui contribue à déconstruire les stéréotypes de passivité féminine.

- Pyramide FM : Mention dans le sport féminin

«Pour sa première participation à l'afro-basket féminin, le Soudan du Sud crée la surprise...» valorise une équipe féminine dans ce contexte sportif.

- Pyramide FM

Un passage valorise l'Afro-Basket féminin en évoquant les joueuses, notamment Melissa AKULU et Djené BANDIAÏ, qui s'expriment sur leur performance sportive avec des termes valorisants (*«on s'est battu comme des lionnes»*, «la confiance»). Cela peut encourager une image positive et non stéréotypée des femmes dans le sport.

- Pyramide FM

Le salon international de l'entrepreneuriat féminin met en lumière la promotion des femmes dans le domaine entrepreneurial, contestant implicitement les stéréotypes limitant les femmes aux rôles domestiques.

- Pyramide FM

L'édition parlée aborde directement la question de l'inégalité de genre et les barrières professionnelles. L'émission mentionne que malgré l'implication des femmes dans la vie économique et sociale, leur place dans les sphères de décision reste limitée.

- Pyramide FM

Le reportage mentionne la Fondation Afrique Développement International qui a fait un don à des "jeunes artisans togolais en fin d'apprentissage" est genré. Dans les réactions qui suivent, une femme déclare : "moi j'ai reçu une *machine à coudre... je suis en joie...*" et un homme dit : "*je suis menuisier en aluminium... j'ai reçu une machine à couper*". Un

autre homme se présente : *“je suis plombier”*. Une autre femme témoigne : *“moi je suis coiffeuse mais grâce à cela j’espère que nous pouvons travailler à la maison”*.

- Radio Lomé :

Dans un papier sur la JIFA avec le thème central de ce 31 juillet “droits, autonomisation et chance pour toutes les femmes et filles déplacées”, l’auteur passe un message clair sur les droits des femmes et la nécessité de leur émancipation.

- Radio Lomé :

Un sujet sur la référence à Hawa KEÏTA, “femme politique et militante malienne”, met en avant une figure féminine engagée. Cette initiative, qui vient de Hawa KEÏTA, femme politique et militante malienne, représente une occasion pour identifier de nouvelles perspectives, informer, sensibiliser et faire un plaidoyer pour le renforcement des mesures prises par le gouvernement en faveur de l’autonomisation des femmes.”

- Radio Lomé

Un exposé sur les formations certifiantes et modulaires (notamment dans des secteurs techniques comme la menuiserie, l’élevage) montre l’effort pour inclure les femmes dans des domaines professionnels diversifiés.

- Radio Lomé

Dans un sujet, les femmes sont valorisées dans le cadre du projet environnemental porté par une association féminine. Ce passage souligne notamment le rôle central des femmes dans la préservation de l’écosystème et leur autonomisation économique, ce qui peut être vu comme une valorisation.

- Radio Lomé

Le reportage sur les femmes de la commune de Tandjouaré à l’occasion de la Journée de la femme africaine met directement en lumière leur rôle militant. Dans la Région des Savanes où les femmes rurales sont à l’honneur, elles ont mobilisé pour faire entendre leur voix.

- Radio Lomé

Un papier met en lumière le parcours d’une artiste femme, Julie Akofa AKOUSSA, en se concentrant sur sa carrière, ses contributions et ses collaborations. Ce segment est un bon exemple qui met en avant une femme en tant qu’individue et professionnelle accomplie. Le sujet sur Julie Akofa Akusa est entièrement dédié à sa carrière musicale. Elle fut animatrice de programme à Radio Lomé et son émission la plus cotée était Amicalement Votre...

elle a dû finalement quitter la production d’émission pour pouvoir professionnellement répondre aux nombreuses exigences que lui demander l’arme musicale...”

- SavoirNews

L’article sur les personnes vulnérables, souligne explicitement que les formations sont destinées «surtout aux personnes en situation de vulnérabilité telles que les personnes handicapées, les femmes, des jeunes déscolarisés », reconnaissant directement les barrières auxquelles font face ces groupes. Cette mention traduit une politique publique ciblée qui vise à promouvoir l’égalité d’accès à la formation professionnelle, un élément positif pour l’égalité des genres.

- Savoir News

L’article sur l’albinisme, parle d’une stratégie nationale inclusive pour la prise en charge des personnes atteintes d’albinisme, un groupe souvent marginalisé, sans distinction précise de genre, mais potentiellement utile à la réduction des inégalités sociales.

- Taxi FM

Un papier met en avant le “challenge” de Laurence ASSIGNON, cheffe cuisinière, pour battre un record culinaire. Cela peut être interprété comme une remise en cause des stéréotypes de genre. En se positionnant comme une figure d’exploit culinaire, elle sort de l’image traditionnelle de la “cuisinière de la maison” pour devenir une professionnelle accomplie et une figure de prouesse. Bien que l’article ne le présente pas explicitement comme un débat sur les droits de l’homme, sa visibilité en tant que femme ambitieuse et professionnelle contribue à briser les stéréotypes.

-Taxi FM

Sur la souveraineté alimentaire : «**Le thème central : Femmes, agriculture et alimentation**». Ce choix thématique met en lumière le rôle des femmes dans la chaîne agroalimentaire, souvent invisibilisé. Il valorise leur contribution à la souveraineté alimentaire et appelle à une reconnaissance structurelle.

- Taxi FM

«**Le forum s’inscrit dans le cadre du festival ‘La Marmite’... Le thème rend hommage aux femmes, actrices incontournables de la chaîne agroalimentaire**». Le sujet radio reconnaît explicitement le rôle des femmes dans l’agriculture et la transformation alimentaire, en lien avec leur autonomisation économique. Cela constitue une référence directe au genre.

-Taxi FM

Le bulletin d'information sur le festival 'La Marmite', présente un certain équilibre dans ses sources. On entend la directrice de la consommation locale, une femme, qui s'exprime sur les actions de sa direction. On entend également la candidate au record, Laurence ASSIGNON, une autre femme, qui s'exprime sur son projet. D'autres voix, masculines, sont également présentes (ambassadeur, ministre), ce qui contribue à un certain équilibre dans les sources citées.

-Togo Breaking News

"Genève : Mémounatou IBRAHIMA plaide pour un multilatéralisme inclusif". L'article met en avant le rôle important des femmes dans la résolution des conflits et la gouvernance, remettant en question l'idée qu'elles seraient absentes de ces sphères. Il encourage le débat sur leur implication accrue dans des domaines traditionnellement dominés par les hommes.

- Togo Breaking News : "10^{ème} titre du Nigeria et 2^{ème} trophée consécutif du Maroc : la CAN 2025 est devenue une célébration du football féminin".

L'intégralité de l'article célèbre le football féminin, une discipline qui a longtemps été moins médiatisée et valorisée que le football masculin. En mettant en lumière les performances et les succès des équipes et joueuses féminines, l'article contribue à défier les stéréotypes de genre sur les capacités sportives des femmes.

- Togo Breaking News

Mazamesso Assih : 'les performances du FNFI sont au-delà des attentes'. Le simple fait que l'article soit centré sur les réalisations et les paroles de Mazamesso ASSIH, ministre en charge de l'inclusion financière, est en soi une mise en cause positive des stéréotypes. Il montre une femme en position de pouvoir, experte dans son domaine et rendant compte de ses actions.

- Togo Breaking News : CACIT donne le ton à la 6^{ème} nuit des droits de l'homme.

L'article mentionne une catégorie de prix spécifique

: "une femme défenseuse des droits humains dans une catégorie spéciale qui sera spécialement primée par l'Union européenne". Cela met en lumière les inégalités de genre dans le domaine des droits humains et la nécessité de reconnaître spécifiquement le travail des femmes dans ce secteur. C'est une référence directe et positive à l'égalité des genres.

-Togo Matin : Leadership féminin à Genève

Hadja Mémounatou Ibrahim appelle à une paix partagée : "À Genève, les voix féminines du pouvoir parlementaire s'unissent pour penser un avenir de paix durable. Parmi elles, celle d'Hadja Mémounatou Ibrahim, présidente du Parlement de la Cédéao, porte haut une conviction forte. Cet article met en avant le leadership féminin dans un domaine souvent perçu comme masculin (la paix et la sécurité internationale).

- Togo Matin : Les femmes commerçantes formées aux enjeux du commerce régional par la CEDEAO.

Cet article valorise les femmes commerçantes en les présentant non pas comme de simples actrices, mais comme l'«ossature» de l'économie informelle. Il met en lumière leur «ténacité» et leur «dignité», remettant ainsi en question le stéréotype selon lequel ce travail est de moindre valeur. La ministre Kossiwa ZINSOU-KLASSOU souligne que soutenir ces femmes, c'est investir dans «un modèle de croissance inclusive, où chaque actrice trouve sa place». Cela encourage une réflexion sur les questions de genre et de développement économique sous l'angle des droits humains, en particulier l'inclusion et la dignité.

-Togo Matin : Kozah.3^{ème} édition du forum du dialogue interreligieux.

Un cadre pour interroger les liens entre foi et égalité de genre." L'objectif principal est d'évaluer l'influence des religions sur la promotion de l'égalité de genre, en lien avec l'épanouissement sociopolitique des femmes." et "La religion légitime-t-elle l'inégalité entre les sexes ? La femme contemporaine et la religion. Cet article est l'exemple le plus clair de "référence directe au genre". Il aborde frontalement la question de l'inégalité entre les sexes dans le contexte religieux et culturel.

- Togo Matin : Échos des bénéficiaires de FNFI.

«Grâce au produit APSEF du FNFI, Djomong Milidame a pu aménager son espace de restauration...» L'article met en lumière l'impact d'un programme de financement inclusif sur une femme entrepreneure, soulignant l'importance de l'accès équitable aux ressources économiques.

-Togo Presse : Football / EURO Féminin.

L'Angleterre conserve son titre en battant l'Espagne aux tirs au but. Cet article met en avant le football féminin et la victoire de l'équipe d'Angleterre à l'Euro féminin. Il s'agit d'un excellent exemple de remise en question des stéréotypes de genre en montrant des femmes dans

“ Malgré l'implication des femmes dans la vie économique et sociale, leur place dans les sphères de décision reste limitée. ”

des rôles sportifs de haut niveau, traditionnellement associés aux hommes. L'article est entièrement dédié à une compétition sportive féminine, ce qui encourage implicitement le débat sur la place des femmes dans le sport.

-Togo Presse : Lutte contre les VGB.

L'objectif principal de l'atelier est de «*renforcer la lutte contre les stéréotypes de genre et les comportements discriminatoires qui favorisent les VGB*». Cela montre une remise en question directe des stéréotypes. Le texte souligne également l'importance d'un débat et d'une prise de conscience collectifs pour changer les mentalités.

-Togo Presse : Immersion scientifique à Kpalimé.

Cet article s'inscrit dans la même logique. Il vise à «*briser les stéréotypes*» et «*réduire les inégalités de genre dans les filières scientifiques*». La citation de Alpha Kao MOLLAH encourage les participantes à «croire en leurs capacités et à aller au bout de leurs ambitions, malgré les pesanteurs culturelles», ce qui fait directement écho à la remise en question des stéréotypes culturels.

-Togo Presse : ONU. La nomination d'Alhanislam en tant qu'ambassadrice. Elle s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre des agendas «Femmes, Paix et Sécurité (WPS) et Jeunesse, Paix et Sécurité (YPS)». Cette initiative encourage le débat sur les questions de genre en promouvant la voix des femmes dans les efforts de consolidation de la paix.

- Togo Presse : Projet «Girls Leads 2».

L'article donne la parole à la coordinatrice du projet, Mme Célestine AWIDINA, à la directrice régionale, Ziréha GANDI, et à une jeune participante, Mlle Sékinatou OURO AGORO. Cet article se concentre sur les femmes et les filles en leur donnant la parole à plusieurs niveaux. Il présente plusieurs perspectives féminines sur le projet, ce qui démontre un excellent équilibre de genre dans les sources de référence.

- Victoire FM : Reportage sur la “rencontre des femmes du secteur minier d'Afrique”

Il met en cause les stéréotypes de genre en mettant en lumière le rôle des femmes dans des secteurs non traditionnels. “il s'agit d'une première rencontre des femmes internationale des femmes actives dans le secteur minier... elles sont arrivées à la conclusion de l'importance de la participation de la gent féminine dans l'activité minière...”

- Victoire FM

Un reportage aborde de manière positive le rôle des femmes en agriculture et la nécessité de leur engagement dans la construction d'un système alimentaire souverain.

“en valorisant le rôle central des femmes et des jeunes” et “parce qu'aujourd'hui, elles ont un rôle à jouer. Elles sont présentes partout dans la production agricole, dans la transformation agroalimentaire.”

- Radio Zéphyr

Le sujet sur la création de la cellule focale genre par la CNDH et son engagement à promouvoir l'égalité des sexes constituent une démarche pour contrer les stéréotypes et favoriser le débat sur les droits des femmes.

- Radio Zephyr

Dans le sujet sur JIFA il y a une promotion de la complémentarité entre les genres, ce qui pourrait être interprété comme une manière de faire évoluer les mentalités. Il est question de travailler ensemble, hommes et femmes, sans toutefois aborder des rôles non-traditionnels.

- Radio Zéphyr

Le reportage sur Madame Victoria AïVI, qui est une femme entrepreneure et productrice de chaussures thérapeutiques, un métier qui n'est traditionnellement pas associé aux femmes. “*La femme des vues est passionnée dans la fabrication des chaussures thérapeutiques, madame Victoria AïVI, et exerce ce métier depuis des années*”. Le reportage tout entier se concentre sur une femme dans un rôle non conventionnel.

- Radio Zéphyr

Le reportage sur le Festival La Marmite met en lumière le rôle des femmes non seulement dans la cuisine, mais aussi dans la production agricole. Cela remet en question les stéréotypes traditionnels en valorisant les femmes comme actrices clés de la chaîne de production alimentaire, au-delà de la seule cuisine. Un reportage présente également une femme (Madame Damienne ADJOUA) en tant qu'experte et restauratrice, renforçant sa position professionnelle.

- Radio Zéphyr

L'interview de Madame Salamatou Kore CONDÉ encourage un débat sur le genre dans le contexte des droits humains. Le passage explique que le concept de genre a pour but de corriger les inégalités entre les individus, et il souligne le lien entre les droits humains et le genre en tant que fondements de l'égalité et de la non-discrimination.

“ —————
Le concept de genre a pour but de corriger les inégalités entre les individus.
————— ”

4.2.3 Les tendances quantitatives observées dans les contenus des droits humains

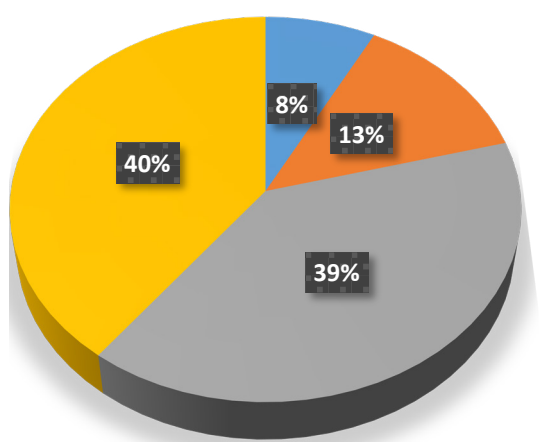
• Couverture des sujets liés aux droits humains par les médias :

La consolidation des données recueillies sur le traitement des sujets liés aux droits humains dans les médias au Togo, montre que la thématique intéresse diversement les différentes catégories de médias.

Au total, **482 articles** ou **éléments d'informations** sur les droits humains ont été recensés dans l'ensemble des médias observés. Sur ce total, on dénombre **73 articles de journaux**, **92 articles des médias en ligne**, **45 éléments d'information audiovisuels (TV)** et **272 productions radios**.

Les observations de l'équipe de monitoring déclinent les résultats suivants selon les médias :

- Dans les radios, les droits humains sont couverts à 56% ;
- Au niveau des télévisions, on se retrouve avec une proportion de 9% ;
- Au niveau des journaux, les droits humains sont couverts à 15% ;
- Enfin dans la presse en ligne, la proportion atteint 19%.



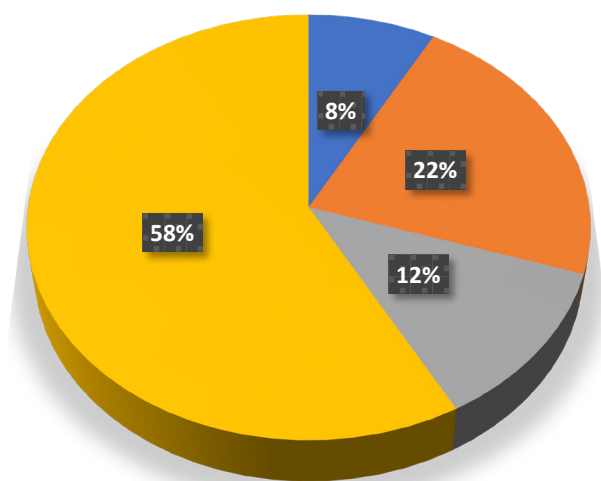
Conclusion

En conclusion, au vu des statistiques, on peut affirmer que les contenus droits humains représentent 29% soit presque le tiers des articles recensés lors du monitoring. C'est assez remarquable que les droits humains tiennent une place acceptable dans les contenus médiatiques. En outre, comparés aux catégories des médias, les radios obtiennent la majorité des sujets droits humains traités (56%). Le reste est détenu par les autres entités médiatiques.

• Les Sujets droits humains à la Une des médias

L'analyse des contenus à la Une des médias, montre que les droits humains sont présentés quelque soit le type de média.

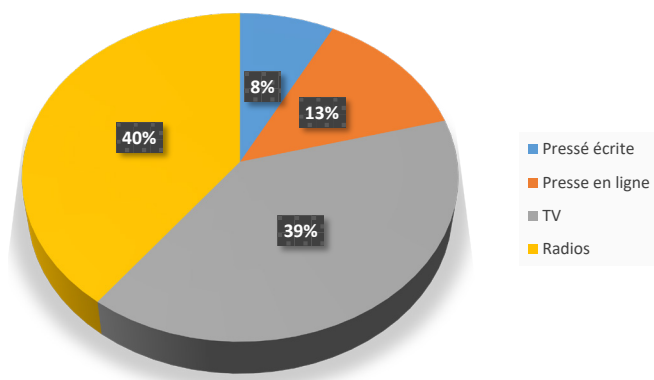
Les proportions les plus élevées se retrouvent dans les radios et dans les médias en ligne (Radios : 57%, Presse en ligne : 22%). Les droits humains à la Une des TV affichent 12%. Le pourcentage le plus faible est retrouvé au niveau des journaux avec 8%.



Conclusion

Au vu des statistiques analysées, les droits humains ne sont plus un sujet tabou pour les médias. Ils figurent à la Une de la presse toute catégorie confondue (58% sur les radios, 22% dans les médias en ligne, 12% à la télévision et 8% dans les journaux). Le traitement des sujets liés aux droits humains à la Une des médias, est une invite à la prise en compte d'une thématique importante dans le développement social et économique d'une nation.

• Les hommes et femmes auteur.es des sujets sur les droits humains dans les médias



Les sujets sur les droits humains traités dans les médias, sont couverts par des femmes et des hommes de la presse. L'analyse des données statistiques a relevé les auteur.es des productions médiatiques sur les droits humains dans les divers médias et dans diverses proportions :

- Dans la presse écrite, les auteur.es des articles représente : 8%;
- La proportion dans la presse en ligne, s'établit à 22%;
- Dans les radios, les auteur.es atteignent la proportion de 60%;
- Au niveau des chaînes de télévisions, ils sont estimés à 10%.

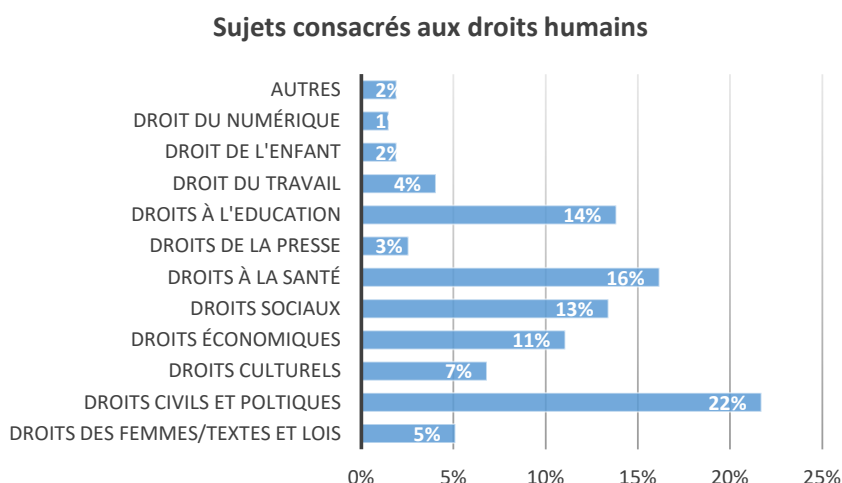
Conclusion

En conclusion, les journalistes auteur.es des contenus sur les droits humains, ont été majoritairement plus présents sur les radios(60%), au niveau de la presse en ligne(22%) , et un peu moins au niveau de la presse écrite et à la télévision.

• Les sujets liés aux droits humains dans les médias

L'analyse des contenus dans les divers médias ont permis de catégoriser les types de sujets liés aux droits humains que les journalistes ont traité. Globalement : les sujets suivants sont traités dans diverses proportions :

Droits humains	%
Droits des femmes / Textes et lois	5%
Droits civils et politiques	22%
Droits culturels	7%
Droits économiques	11%
Droits sociaux	5%
Droits à la santé	16%
Droits de la presse	3%
Droits à l'éducation	14%
Droits du travail	4%
Droits de l'enfant	2%
Droit du numérique	1%
Autres	2%

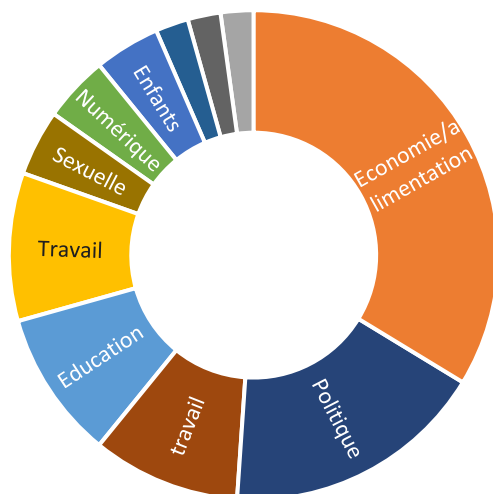


Conclusion

En conclusion en analysant les contenus des médias en termes de sujets liés aux droits humains, on constate clairement que les droits civils et politiques(22%), les droits à la santé(16%), les droits sociaux(5%), les droits à l'éducation(14%), occupent la majorité de l'espace médiatique. Les autres types de sujets liés aux droits humains sont couverts à moins de 10%.

• Les violations des droits humains recensées dans les contenus des médias

Les statistiques du monitoring ont permis de compiler diverses violations des droits dans les contenus des médias analysés. Ces violations sont assez multiples qui couvrent divers aspects de la vie sociale et politiques du pays.



VIOLATIONS DES DROITS HUMAINS	%
Presse	16%
Enfants	4%
Economie et alimentation	31%
Justice	8%
Travail	9%
Education	3%
Numérique	4%
Politique	16%
Autre	2%

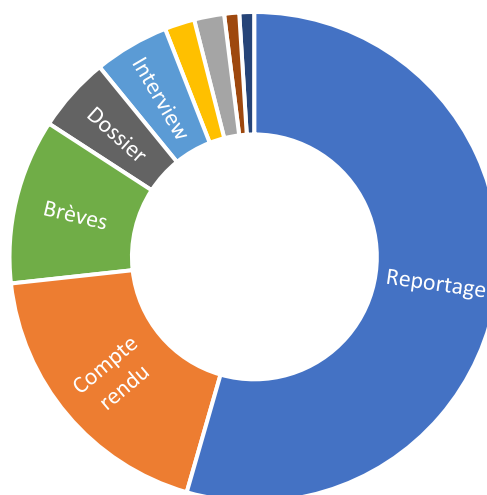
Conclusion

En conclusion, sur les violations des droits humains remontées à travers les contenus des médias et qui concernent divers domaines ; les plus importantes selon les proportions sont indexées sur les questions d'économie/alimentation(31%), de politique(16%), de la presse(16%) et dans une moindre mesure le travail(9%) et la justice(8%). D'autres violations plus importantes ne figurent pas dans les catégories listées et ont été ainsi placées dans autres.

• Les genres journalistiques utilisés pour couvrir les droits humains

Au niveau des genres journalistiques, les journalistes ayant couvert les droits humains ont eu recours à divers genres journalistiques. Les données désagrégées donnent les proportions suivantes :

DROITS HUMAINS	%
Reportage	55%
Compte rendu	19%
Récit	2%
Magazine	2%
Interview	5%
Débat	0%
Enquête/investigation	0%
Portrait	1%
Brèves	11%
Commentaires/Tribune	1%
Dossier	5%
Autre	0%

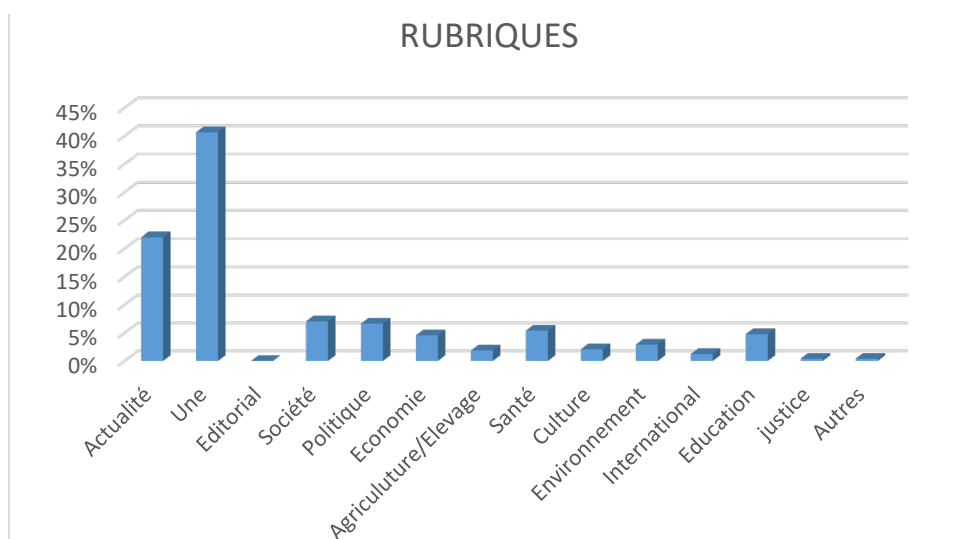


Conclusion

En conclusion sur les genres utilisés par les auteur.es des contenus droits humains dans les médias, les reportages sont utilisés à une forte majorité (55%). Les autres genres comme les comptes rendus (19%) et les brèves (11%) tiennent une bonne part dans les genres utilisés pour traiter les sujets liés aux droits humains. Le reste est insignifiant.

• Les rubriques utilisées par les médias pour couvrir les droits humains

L'équipe de monitoring a passé en revue les contenus des médias pour repérer les rubriques utilisées pour décrire et traiter les sujets des droits humains. Il s'agit de :

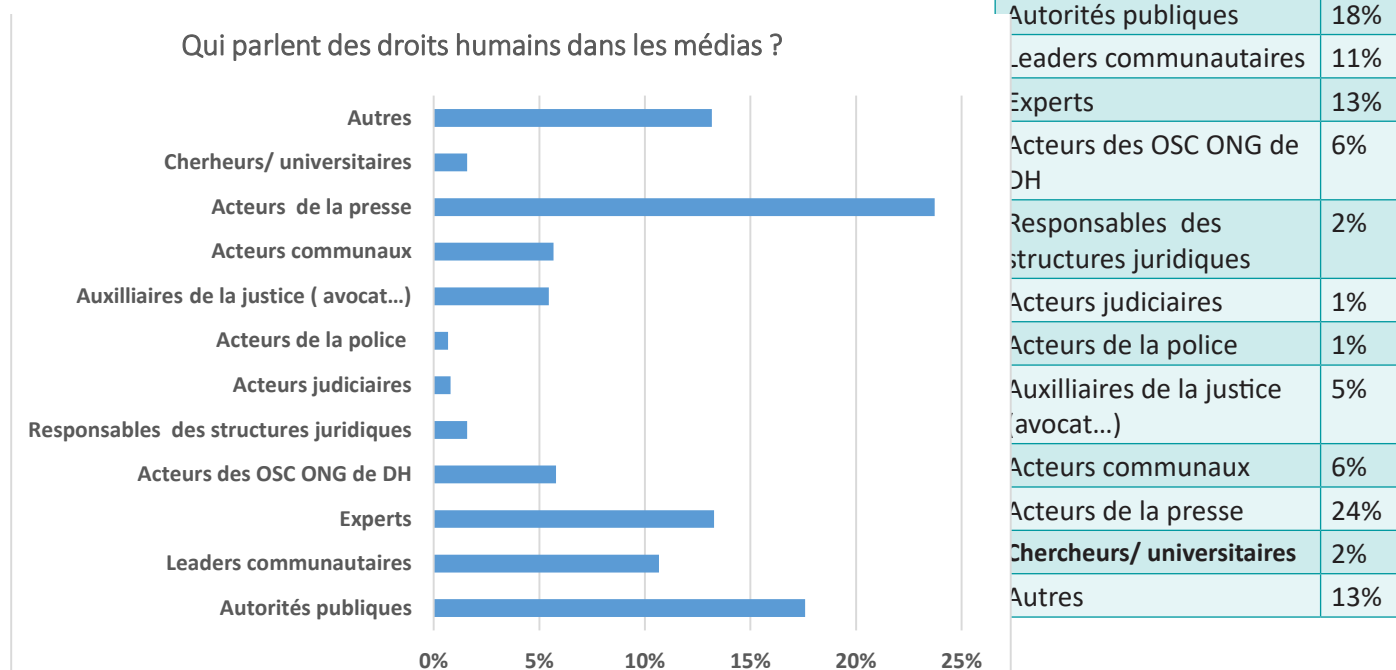


Conclusion

Les droits humains sont traités dans les rubriques à majorité à la Une (41%) et dans les actualités (22%). Ensuite viennent les rubriques société (7%) et politique (7%). Le reste des rubriques sont à moins de 3%.

• Ceux qui parlent des droits humains dans les médias

Les sujets sur les droits humains traités dans les médias sont abordés par diverses catégories de personnes. Les analyses des données ont permis de répertorier les classes de personnes suivantes :



En conclusion, l'analyse des données consolidées montre que les acteurs de la presse (24%) et les autorités publiques (18%) sont ceux qui ont abordé plus les questions des droits humains dans les contenus de médias. Viennent ensuite de façon conséquente les experts (13%) et les leaders communautaires (11%). Les autres catégories figurent avec des proportions de moins de 7%.

5- RECOMMANDATIONS

Au vu des constats du monitoring du genre et des droits humains dans les contenus des médias, réalisé à l'occasion de la Journée Internationale de la Femme Africaine de Juillet 2025, des recommandations sont formulées pour une meilleure représentation du genre et des droits humains dans les médias togolais :

- Les médias togolais doivent faire davantage d'effort pour accroître la couverture des informations liées aux femmes (car il y a une régression par rapport à la JIFA 2024, 35% contre 31 % lors du présent monitoring). Pour améliorer la couverture, cela passe par diverses mutations, la prise de postes de responsabilités des femmes dans les différentes chaînes de commandement dans les directions de l'information ou dans les directions de la rédaction.
- Les rédactions au niveau de la presse écrite et de la presse en ligne, doivent encourager le recrutement de femmes journalistes dans leurs salles. Avec moins de femmes auteures dans les deux catégories de médias, la couverture des informations liées aux femmes pourra en souffrir ;
- Le recyclage et la formation des équipes de rédactions des divers médias sur les questions liées au genre est une clé pour faire croître la couverture du genre. Donner la parole aux femmes et aux hommes, permettra de diversifier les sources ;
- Les organisations professionnelles des médias doivent encourager la prise en compte du genre dans les sessions de formations et autres ateliers pour permettre une montée en compétences des femmes professionnelles. En définissant un quota, cela permet de faire progresser les pratiques professionnelles chez les femmes dans les médias ;

Le présent monitoring à l'occasion de la JIFA 2025, indique le gap que les médias togolais doivent rattraper en matière de couverture du genre dans les nouvelles.

Pour ces raisons, pour améliorer la représentativité des femmes dans les médias, nous recommandons les mesures suivantes :

- Encourager l'arrivée des jeunes filles dans les médias doit s'accompagner avec leurs progressions, et établir des partenariats avec des écoles de journalisme;
- Soutenir davantage la promotion des femmes professionnelles des médias à des postes de

responsabilités.

- Continuer par sensibiliser les managers et rédacteurs en chefs, sur les questions du genre peut aider à aiguïser l'intérêt de ces derniers et les amener à faire des réformes dans les médias;
- Encourager les OSC des médias et les associations professionnelles des médias à accroître la représentativité des femmes dans leurs instances dirigeantes. Cet effort à faire, peut avoir un impact positif sur les tendances genre dans les médias en général;
- Continuer par assurer la formation des femmes journalistes de manière à les aider à surmonter toutes les barrières dans le métier de journaliste ;
- Poursuivre l'inclusion des femmes expertes en tant que sources des nouvelles, dans le cadre de la couverture des nouvelles ;

Sur les droits humains, les médias ont fait encore plus d'efforts au vu des analyses des données. On note une progression de la couverture des droits humains dans les médias, plus 5 points par rapport au monitoring de la JIFA en 2024. Cela montre un regain d'intérêt des médias pour les droits humains. Les rédactions doivent continuer par renforcer la couverture des droits humains dans les contenus des nouvelles. Avec presque le tiers des articles recensés (29%) lors du monitoring, les droits humains sont considérés comme une thématique centrale dans les nouvelles.

C'est un point positif et encourageant que les droits humains tiennent une place acceptable dans les contenus médiatiques au Togo.

“ **Malgré l'implication des femmes dans la vie économique et sociale, leur place dans les sphères de décision reste limitée.** ”

PROJET FoE TOGO 2023



COPIL AN I



LANCEMENT OFFICIEL



CONFÉRENCE DÉBAT JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA LIBERTÉ DE LA PRESSE



ATELIER DE SENSIBILISATION MEDIAS ATAKPAMÉ



PHOTO DE FAMILLE - LANCEMENT OFFICIEL



INAUGURATION DU SIÈGE DE L'OTM PAR L'AMBASSADEUR DE L'UE AU TOGO, J. T. VILALLONGA

ÉQUIPE MONITORING

Superviseur général : Birame FAYE, **Superviseur national :** Fabrice PETCHEZI - **Coordonateur :** Honoré BLAO - **Coordonateur adjoint :** Dao K. TCHAOU, **Relecture :** Mme Estelle KOU DJONOU
Equipe de monitoring : M^{elle} Esther KOLANI, M^{elle} Emeline AJAVON, M^{elle} Christelle TSIKPLONOU, M^{elle} Victoire MISSIHU, Gontran GAMADO, Komlavi TSEDE, Mlle Denise HOUNOU et Mlle Reine GBANWAGUE (Par des étudiants ISICA, Université de Lomé)
Dépouillement et compilation des données : Honoré BLAO, Dao K. TCHAOU - **Rédaction du rapport :** Honoré BLAO - **Graphiste :** Max PANA

PROJET FoE TOGO 2024



LAUREATS PRIX DROITS HUMAINS AUX CÔTÉS DES OFFICIELS



BÉNÉFICIAIRES DES MICROS SUBVENTIONS



EQUIPE DE MONITORAGE GENRE
ET DROITS HUMAINS



PHOTO DE FAMILLE
ATELIER MEDIAS LOMÉ



ATELIER DE SENSIBILISATION
MEDIAS SOKODÉ

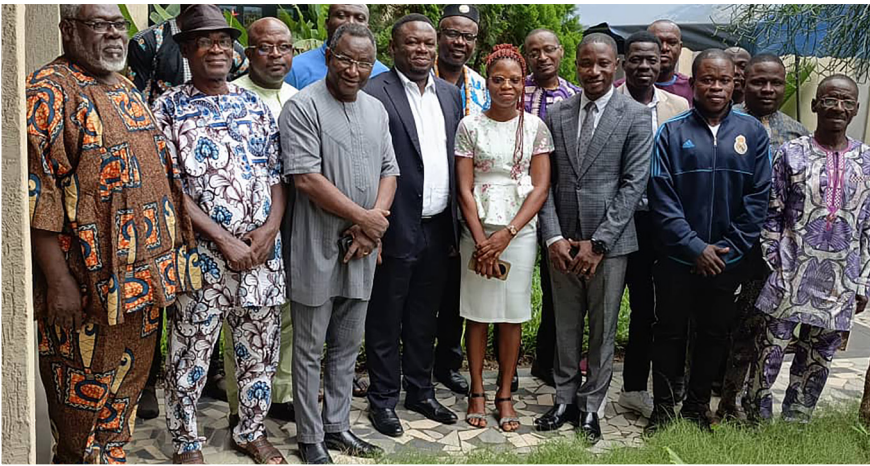


ATELIER DE SENSIBILISATION
MEDIAS KARA

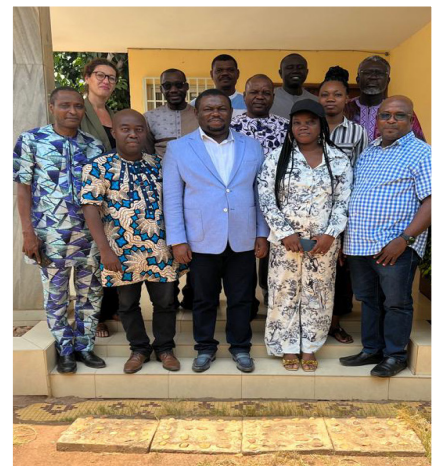


ATELIER GF2D POUR RADIOS
COMMUNAUTAIRES KARA

PROJET FoE TOGO 2025



ATELIER RADIOS COMMUNAUTAIRES KPALIMÉ



COPIL AN 3



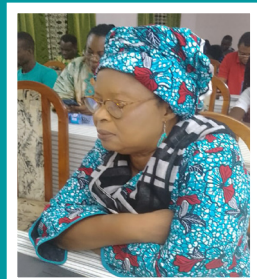
WEBINAIRE OTM - ISICA UL



ATELIER CAPITALISATION MICRO SUBVENTIONS



VISITE ÉQUIPE AU SIÈGE DE L'UE AU TOGO



PANÉLISTES CONFÉRENCE FEMMES DANS LES MEDIAS



COUVERTURE MEDIAS EN ZONES DE CONFLITS



Panos Institute West Africa
Institut Panos Afrique de l'Ouest

